

Part

II

대구보건대학교

1. 대구보건대학교 안광학산업 기업지원프로그램 안내

2026 안광학산업 지원사업 통합 설명회
대구보건대학교 안광학산업 기업지원프로그램 안내

최선영

대구보건대학교 DHC RISE 사업단장



 대구보건대학교
DAEGU HEALTH COLLEGE

Contents

01 RISE 사업 운영 현황

02 1차년도 RISE 사업 우수실적 및 성과

03 차년도 환류 및 추진계획

01 DHC RISE 사업 운영현황

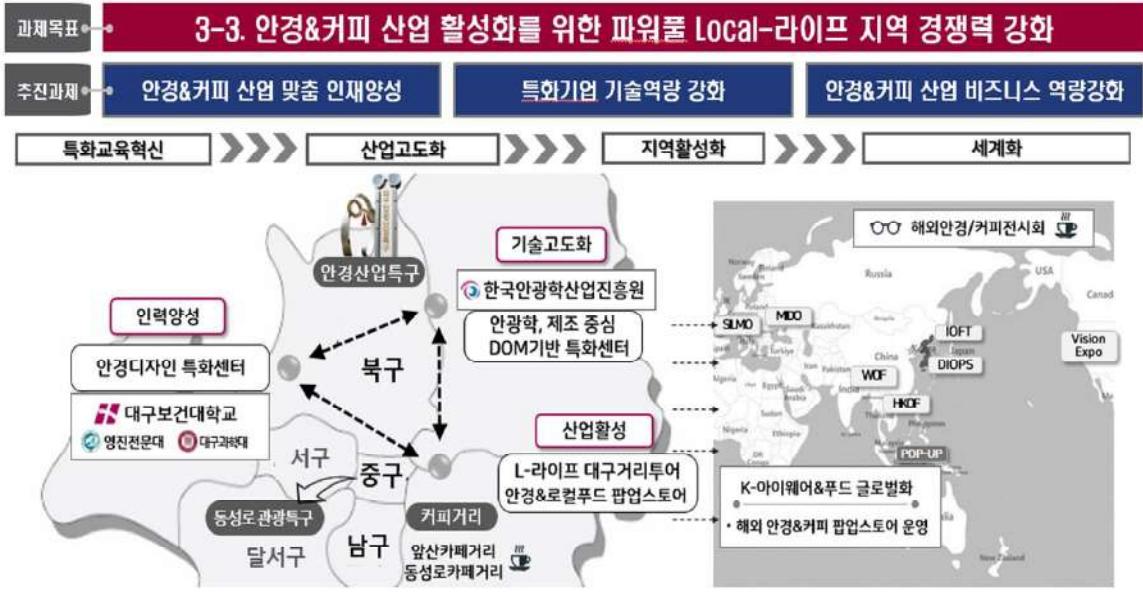
DHC RISE 사업 단위과제 참여현황

1	대구형 지산학 연계 대학교육 혁신	단위과제 1-1 지역 특화형 대학구조 혁신 단위과제 1-3 파워풀 공유 캠퍼스 운영 (경북대, 영진)	10.36억원 4.25억원
2	5대 미래산업 혁신 인재 양성	단위과제 2-1 D5 앵커기업군 채용연계형 교육운영 (경북대) 단위과제 2-2 D5 연구역량 강화 고급인재 양성 단위과제 2-3 D5 연관산업 현장친화형 전문인력 양성	2.0억원 3.64억원 3.5억원
3	취·창업 연계 대학 지역 기업 협력	단위과제 3-2 기업 집적지 현장 캠퍼스 운영 단위과제 3-3 대학 연계 지역 전통산업 고도화 지원 단위과제 3-4 대학 특성화 연계 공유형 창업생태계 조성 단위과제 3-5 특화 창업거점 기반 기술창업 성장 촉진	13억원 8.7억원 2.75억원 6.57억원
4	정주 여건 조성 및 지역사회 혁신	단위과제 4-2 청년 연구자 직주락 빌리지 조성 (경북대) 단위과제 4-3 유학생 전주기 원스톱 지원 시스템 구축 단위과제 4-4 대학과 함께 하는 대구시민 평생학번제 구현 단위과제 4-5 청년 친화형 지역사회 문화 조성	2.68억원 3.17억원 2.44억원 2.73억원

RISE

- ✓ 특성화 분야: 헬스케어
 - ✓ 14개 단위과제 선정
 - ✓ 3-3과제 실행
 - ✓ 23개의 실행프로램 운영
- [영진전문대, 대구과학대 참여]

3-3 단위 과제 추진체계



3-3 대학 연계 전통산업 고도화 지원 추진내용

연번	구분	주요 추진내용(실행 프로그램)	성과목표	산출근기	25	26	27	28	29
1	3-3 과제	·현장형 교육환경 구축(안경디자인랩/로컬푸드실습실)	정성	신규	●	●	●	●	●
2		·지역정주형 주문식교육과정 개발운영 (연고산업 실무인재 양성)	이수자수	최근3년평균	30	100	100	150	150
3		·지역정주형 비교교과프로그램 운영	개발건수	신규	4	-	-	-	-
4		·안경&커피산업 협의체 운영	운영건수	최근3년평균	8	12	12	12	14
5		·안경산업 고교진로연계 프로그램 운영	정성	최근3년평균	2	3	4	4	4
6		·안경&커피산업 재직자 레벨업 교육 운영	운영건수	최근3년평균	10	10	10	10	10
7		·인경/커피산업 재직자 레벨업 교육 운영	이수자수	신규	65	65	65	65	65
8		·구직자/유학인력 안경제작/커피로스팅 기술교육	이수자수	신규	30	30	30	30	30
9		·교복이수자 취업법 지원 프로그램 개발운영	개발건수	신규	1	-	-	-	-
10		·운영건수	신규	-	1	1	1	1	1
11		·안경산업 디지털 진화 교육(A)(세미ナー)	이수자수	최근3년평균	20	20	20	20	20
12		·특화기업 애로기술 컨설팅(B)	운영건수	최근3년평균	20	20	20	20	20
13		·특화기업 산학공동기술개발(C)	운영건수	최근3년평균	2	2	2	2	2
14		·운영건수	신규	3	3	3	3	3	3
15		·특화기업 브랜딩, 마케팅지원(D)	운영건수	신규	3	3	3	3	3
16		·특화기업 디지털전환 이르해결 패키지 지원((A→B→C/D중 한 개 지원))	참여기업수	최근3년평균	3	3	5	6	7
17		·창업,로컬브랜드 개발 교육 운영	지원건수	신규	2	2	3	4	5
18		·특화기업 시제품 제작지원	운영건수	신규	1	1	1	1	1
19		·안경 거리조정(높이터 구축)	정성	신규	○	●	●	●	●
20		·단계별 시장진출 패키지 지원 구축·운영 (특화기업 시장진출 지원)	지원건수	신규	3	3	5	6	7
21		·안경&커피 투어관련모델개발운영	구축운영건수	신규	○	●	●	●	●
22		·국내외 안경&커피박람회 지원	지원업체수	신규	1	3	5	5	5

02 1차년도 RISE 사업 우수실적 및 성과

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

① 주요프로그램 – 6개 위원회 및 6개 협의체 운영

L-라이프운영위원회	L-라이프 책임교수위원회	전통산업(안경) 고도화 추진위원회	전통산업(커피) 고도화 추진위원회
			
오렌즈 협의체 운영 1건	아이웨어 협의체 운영 1건	커피협의체	로컬식단 플래너전문가 과정 협의체
			

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

② 주요프로그램 - 주문식 교육과정 개발 및 실습실 구축

연번	학과명	지역정주형 주문식 교육과정명	현장형 실습실 구축
1	안경광학과	K아이웨어브랜드전문가과정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 구축명: 주문식 교육 실습실 구축 [안경디자인 특화센터 구축] ✓ 기간: 2026년 2월 완료 
		오렌즈 주문식 과정	
2	호텔제과제빵학과	미식카페베이커리슈퍼바이저과정	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 구축명: 로컬푸드실습실 ✓ 기간: 2025년 9월 완료 
3	식품영양학과	로컬식단 플래너 전문가 과정	

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

② 주요프로그램2_지역정주형 주문식교육과정개발- K아이웨어 브랜드전문가과정

3-3.대학 연계 전통산업 고도화 지원

직무	전공역량	전공역량정의	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	영문명	학 점	시수			득이 사항
								이 론	신 습	계	
K-아이웨어 브랜드 전문 안경사	1-1. 아이웨어 브랜드 기획· 디자인 융합 역량	K-아이웨어 트렌드를 분석하고, 창의적인 아이디어를 시각화하여 강생력 있는 안경 제품 및 브랜드 컨셉을 기획하고 디자인하는 능력	21	전공	안경그래픽스케치	Eyewear Graphic Sketching	2	0	2	2	
	1-2 마켓·고객 문제해결 및 커뮤니케이션 역량	시장 및 고객 데이터를 기반으로 문제를 정확히 진단하고 이를 해결하기 위한 마케팅 전략을 수립하며, 내/외부 이해관계자와 효과적으로 소통하여 목표를 달성하는 능력	21	전공	안경마케팅과 브랜딩	Eyewear Marketing and Branding	2	1	1	2	
	1-3 글로벌 K-아이웨어 윤리 마케팅 및 혁신적 실천 역량	글로벌 시장에서 K-아이웨어 브랜드의 사회적 책임과 윤리성을 이해하고, 급변하는 산업 환경에 적응하며 지속 가능한 성장을 이끌어낼 수 있도록 주도적으로 변화를 추진하는 능력	22	전공	안경e비즈니스의 이해	Understanding Eyewear eBusiness	2	1	1	2	
			22	전공	안경디자인 2D Tool실습	Practice of Eyewear Design 2D Tool	2	0	2	2	
			31	선풍	K-아이웨어브랜드개발	K-Eyewear Brand Development	2	0	2	2	
			31	전공	K-아이웨어디자인실습	K-Eyewear Design Practicum	2	0	2	2	

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

②

주요프로그램2_지역정주형 주문식교육과정개발- 오렌즈주문식과정

3-3.대학 연계 전통산업 고도화 지원

학점 / 학기	이수 구분	교과목명	영문명	학점	시수			특이사항
					이론	실습	계	
1. 시민(농)경사 및 교육 아동 판단 역량	1-1. 시민(농)경사 활용 능력	대구보건대학교에서 정비(자동)글꼴생성기 시료기, 프로토터 등을 접 触하게 조성하고, 당시 결과를 해석하여 시기능 상황을 평가할 수 있는 능력	Oral Relation Case Analysis Skills	2	2		2	
	1-2. 글꼴 아동(군사원사(난서)) 분석 및 차별 능력	시민(농)경사 원인의 모니터링 이상을 진단하고 개인의 시기능 특성 및 인질 또는 문학적 형태를 처리할 수 있는 능력	Eye Opt.	2	2		2	
	1-3. 상기(주기)별 시기능 변화 이해	유아(어린이 노년)까지 성장(주기)에 따라 변하는 시기능 폴 성과 시각(인간 모니터링) 이해하고 대상자 맞춤형 시제(관리) 방안 을 제시할 수 있는 능력	Captre Design in Ongnet Breath Skills	2		2	2	
2. 군체트렌즈 디자인 및 차별 역량	2-1. 크로마틱 및 가능성 헌즈의 특성 이해	미용 목적의 군체트렌즈 및 차외선 저감, 블루라이트 필터 등 기능성 헌즈의 구조, 제작, 광학적 특성 및 안전성에 대해 이해하고, 제품을 특성화 사용 목적 을 구현할 수 있는 능력	Radial Tinting in Cosmetic Contact Lens Design	2	2		2	
	2-2. 고려 맞춤형 헌즈 선택 및 적용 지도	고려와 시기는 상태, 생활환경, 미용 선호도 등을 고 려하여 적합한 헌즈를 추천하고, 풀비전 적용 및 관 리 방법을 자도할 수 있는 능력						
	2-3. 드립렌즈(각막급정교정렌즈), 날사용 드립렌즈 등 특 수 헌즈의 헌즈를 고려해 시기능 상태에 맞게 적용 하고, 적용 후 결과를 모니터링할 수 있는 능력							
3. 고객응대 및 상담 역량	3-1. 제품 추천 및 불편사항 해결 능력	고객의 시기는 상태, 적용 경험, 라이프스타일 등을 고려하여 적합한 제품을 추천하고, 적용 중 발생하 는 불편사항을 신속하고 칭찬하게 해결할 수 있는 능력						
	3-2. 고객 니즈 분석 및 커뮤니케이션 기술	고객의 요구, 기대, 선호도를 청취해 파악하고, 효과 적인 언어by언어적 커뮤니케이션을 통해 신뢰를 형 성하며 상담률을 주도할 수 있는 능력						
	3-3. 서비스 마인드 및 직업윤리 실천	고객 충성의 태도와 책임감을 바탕으로 진실하고 공 정한 서비스를 제공하며, 안전성과 전문기초서의 윤 리적 기준과 직업적 소통을 실천할 수 있는 능력						

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

③

주요프로그램 - 비교과프로그램 운영

연번	학과명	운영 건	비교과프로그램 운영 현황			
			잡견학	잡페어	잡토크쇼	
1	안경광학과 + Optial 팀	6건 (99명)				
2	호텔제과제빵학과	3건 (81명 이수)				

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

④ 주요프로그램 – 안경산업 고교진로연계 프로그램

연번	학과명	운영 건	비교과프로그램 운영 현황	
			경상공업고등학교	경북공업고등학교
1	안경광학과 + Optial 팀	19건		
				

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

⑤ 주요프로그램 – 안경&커피 재직자 레벨업교육

연번	학과명	운영 건	재직자 레벨업 교육	
			K 아이웨어 브랜딩 & 마케팅 교육	K 아이웨어 디자인 개발 교육
1	안경 분야	2건 (22명)		
2	커피 분야	2건 (60명)		

주요성과 - 특화기업 디지털 기술역량 강화 지원

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

⑥ 주요프로그램 - 구직자 및 재직자 기술 지원 교육

연번	학과명	운영 건	구직자 & 재직자의 디지털 기술역량 강화 교육 교육			
1	안경 분야	4건 (53명)	그래픽교육 	오토캐드교육 	안경모델링교육 	디지털검안교육
2	커피 분야	1건 (11명)	구직자 커피로스팅 기술교육 			

주요성과 - 특화기업 디지털 기술역량 강화 지원

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

⑦ 주요 프로그램- 2025 동성로 안경&커피 팝업스토어 2호점 운영

- 목적: 로컬 콘텐츠 활용 거리활성화와 국내 시장진출 확대, 지역특화산업 활성화
- 개요: 2025 동성로 안경&커피 팝업스토어 2호점(2024년 1호점 운영)
- 테마: Glasses of City NO.2 K-EYEWEAR X CITY BREW (글래스오브시티 두번째 이야기)
- 기간2025년 10월 27일~11월 9일, 약 2주간 운영
- 참여인원: 약 5,000명



2차년 계획 : 동성로팝업스토어(3호점) 6~7월 계획 , 안경 및 선글라스 전시 등

주요성과 – 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

⑧ 주요 프로그램 - 안경거리활성화 안경놀이터 구축

- ✓ 구축명: 안경역사박물관 및 안경 놀이터
- ✓ 기간: 2026년 상반기 공사완료 예정
- ✓ 장소: 동인동
- 개요: 대구중심 K-안경브랜드 소개, 시그니처 아이템 전시 / 역사, 전통을 상징하되 트렌디한 감각으로 구성
- 구성: 안경디자인 시뮬레이터, AR작용체험, 3D프린팅, 안경조립체험(청소년), 포토존 등
- 활용방안: **안경&커피 문화의료관광 투어상품 개발, 거리활성화, 산업활성화 및 학과홍보**



2층- 포토존(안)



입구외관(안)



내부- 눈이 연상되는 회전계단(안)



1층- 일반전시관(안)



2층- 레이어, 빛.미디어 전신관(안)

2차년 계획 : 상반기 안경역사관 구축 완료하여 하반기 운영 계획

주요성과 – 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

⑨ 글로벌 시장진출 : 해외안경전시회(프랑스 SILMO) 참가 지원

- 목적: 지역 특화기업의 해외판로개척을 위한 해외 전시회 참가를 지원
- 개요: 2025 프랑스 파리 실모(SILMO)광학전시회 **대구보건대학교 RISE 공동관 지원(참여기업 8개 선정 완료)**
- 기간: 2025. 9.26-29(4일간)
- 주요성과: **바이어상담 100건 이상, 수주액 14억원**



7월4주차~8월3주차: 해외판로개척 교육 중 7차 진행



2025년 SILMO 전시장 한국관



2025년 SILMO 전시장 한국관



2차년 계획 : 프랑스 파리 실모광학전시회 또는 이탈리아 밀라노 안경/광학 박람회 수요조사 후 진행

주요성과 – 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

10

주요 프로그램 - 해외 안경 팝업스토어 운영

- 기 간 : 2026년 1월 12일(월) ~ 2026년 1월 18일(일)
- 장 소 : 인도네시아 자카르타 센트럴파크몰
- 참여업체: 5개업체
- 목 적 : **안경 산업 글로벌 시장개척 지원**
K-EYEWEAR 글로벌 인지도 제고 및 현지 시장 트렌드 분석
인도네시아 MZ세대 타겟 신제품 홍보와 판매 및 체험 중심 마케팅
- 참여인원: 약 5,000명



2차년 계획 : 인도네시아, 베트남 또는 중국 등 산업체 수요조사 후 결정

주요성과 – 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

11

주요 프로그램 대구커피 카페페스타

- 기간2025년 11월 27일~11월 29일, 3일간
- 장소: 엑스코
- 참여기업: 3개산업체 (2,600만원 정도 수익)



2차년 계획 : 해외 박람회 수요조사 후 진행 예정

대구보건대학교
DAEGU HEALTH COLLEGE

주요 프로그램

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

12

안경산업체기술지원

목적 : 지역 안경산업체 기술혁신을 위한 애로기술 자문지도 및 시제품 제작지원, 산학공동기술개발 등을 진행하여 지역현안 과제를 해결함

세부 목표 및 실적

- 1) 애로기술자문지도 연간 24건
- 2) 시제품 제작지원 연간 3건
- 3) 산학공동기술개발 연간 2건
- 4) 브랜딩마케팅지원 연간 3건

시제품 제작 지원 선정 업체			
연번	업체명	개별내용	사진
1	올티칸·아티즌엔코	안경 프론트다리 특립 고정형 적율과 유해 파파움질 제거를 통한 친환경 고정형 프레스 금형 개발	
2	렌팅옵티칼	스포츠용 착용 안정성을 강화한 탄성 구조 안경테 다리 금형 개발	
3	국제옵티칼	상하 프레임을 자유롭게 분리/교체할 수 있는 모듈형 안경테 개발	
브랜딩/마케팅 지원 선정 업체			
연번	업체명	개별내용	사진
1	휴프아이웨어	안경케이스에 필기노트 기능을 결합한 차별화된 패키지 개발	
2	마치아이웨어	신규 대형 모델 안경의 제품 보호 기능 및 고급화를 위한 모델 전용 사이즈에 맞춘 안경케이스와 쇼핑백 등 맞춤형 패키징 개발	
3	여반아이웨어	안경케이스 내부에 거울 기능을 합재한 거울 케이스 개발	

대구보건대학교_ DHC RISE사업단

03 차년도 환류 및 추진계획

차년도 계획

대구보건대학교_ DHC RISE사업단 DALGU HEALTH COLLEGE

□ 차년도 RISE 사업 차별화 및 컨소시엄 대학 연계방안

차별화 전략	교육 전략	• 지역 산업 수요에 기반한 현장 적용형 교육과정 중심 운영 • 지역사회와 연계된 산업 활성화 연동 교육체계 구축
	인정 양성	• 산업체 연계 실무중심의 채용형 주문식 교육과정 운영
	산업 활성화	• 체험공간·거리·관광 콘텐츠를 연계한 로컬 특화산업 생태계 조성 • (안경역사관 체험, 안경&커피거리투어 등) 추진
	국제화	• 해외 교육기관과 협력하여 국제 교류형 교육프로그램 운영 및 글로벌 인력 네트워크 구축 • 해외 전시·유통 채널 참여를 통해 실질적 판로 개척
연계방안	• 컨소시엄 대학 공동 운용위원회 정례화 및 사업 추진 방향 공유를 통한 협력체계 상시 운영 • 전문인력·연구인력·장비 등 기술 자원 공유 기반의 교육·연구 프로그램 공동 운영 • 공동 성과관리 및 인력 교류 체계 구축을 통한 지속 가능한 대학 협력 모델 확립	

경청해주세요
감사합니다.

