

Part

II

대구보건대학교

1. 대구보건대학교 안광학산업 기업지원프로그램 안내

2026 안광학산업 지원사업 통합 설명회
대구보건대학교 안광학산업 기업지원프로그램 안내

최선영

대구보건대학교 DHC RISE 사업단장



Contents

- 01 RISE 사업 운영 현황
- 02 1차년도 RISE 사업 우수실적 및 성과
- 03 차년도 환류 및 추진계획

01 DHC RISE 사업 운영현황

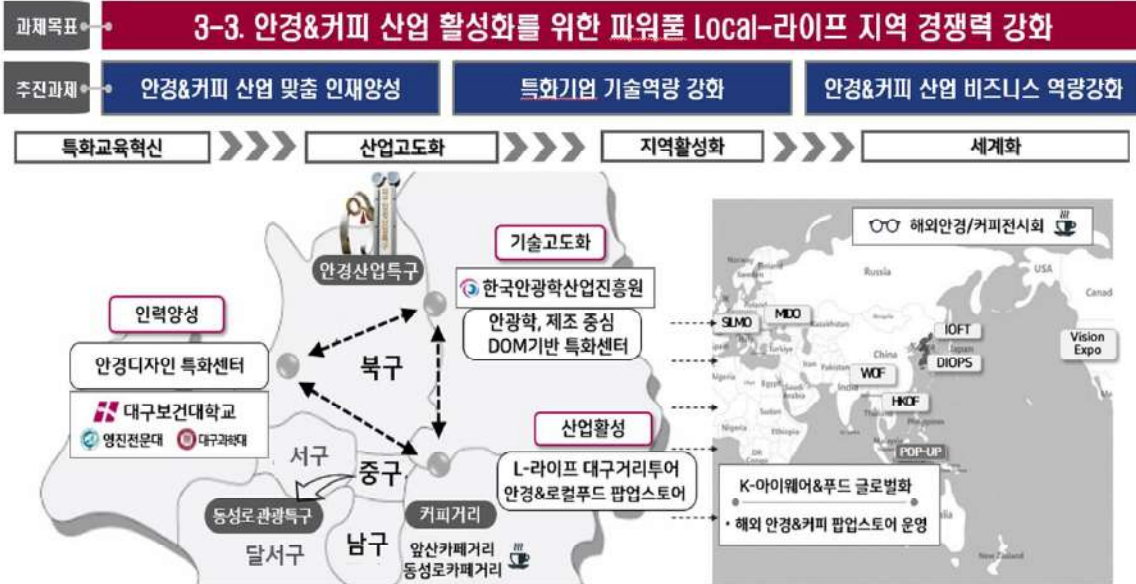
DHC RISE 사업 단위과제 참여현황

1	대구형 지산학 연계 대학교육 혁신	단위과제 1-1 지역 특화형 대학구조 혁신	10.36억원
		단위과제 1-3 파워풀 공유 캠퍼스 운영 (경북대, 영진)	4.25억원
2	5대 미래산업 혁신 인재 양성	단위과제 2-1 D5 앵커기업군 채용연계형 교육운영 (경북대)	2.0억원
		단위과제 2-2 D5 연구역량 강화 고급인재 양성	3.64억원
		단위과제 2-3 D5 연관산업 현장친화형 전문인력 양성	3.5억원
3	취·창업 연계 대학 지역 기업 협력	단위과제 3-2 기업 집적지 현장 캠퍼스 운영	13억원
		단위과제 3-3 대학 연계 지역 전통산업 고도화 지원	8.7억원
		단위과제 3-4 대학 특성화 연계 공유형 창업생태계 조성	2.75억원
		단위과제 3-5 특화 창업거점 기반 기술창업 성장 촉진	6.57억원
4	청주 여건 조성 및 지역사회 혁신	단위과제 4-2 청년 연구자 직주락 빌리지 조성 (경북대)	2.68억원
		단위과제 4-3 유학생 전주기 원스톱 지원 시스템 구축	3.17억원
		단위과제 4-4 대학과 함께 하는 대구시민 평생학번제 구현	2.44억원
		단위과제 4-5 청년 친화형 지역사회 문화 조성	2.73억원

RISE

- ✓ 특성화 분야: 헬스케어
- ✓ 14개 단위과제 선정
- ✓ 3-3과제 실행
- ✓ 23개의 실행프로그램 운영
[영진전문대, 대구과학대 참여]

3-3 단위 과제 추진체계



3-3 대학 연계 전통산업 고도화 지원 추진내용

연번	구분	주요 추진내용(실행 프로그램)	성과목표	산출근거	25	26	27	28	29
1	3-3 과제	·현장형 교육환경 구축(안경디자인랩/로컬푸드실습실)	정성	신규	0	●	●	●	●
2		·지역청주형 주문식교육과정 개발·운영 (연고산업 실무인재 양성)	이수자수	최근3년평균	30	100	100	150	150
3			개발건수	신규	4	-	-	-	-
4		·지역청주형 비교과프로그램 운영	운영건수	최근3년평균	8	12	12	12	14
5		·안경&커피산업 협의체 운영	정성	최근3년평균	2	3	4	4	4
6		·안경산업 고교진로연계 프로그램 운영	운영건수	최근3년평균	10	10	10	10	10
7		·인경/커피산업 재직자 레벨업 교육 운영	이수자수	신규	65	65	65	65	65
8		·구직자/유휴인력 안정제작/커피로스팅 기술교육	이수자수	신규	30	30	30	30	30
9		·교육이수자 취창업지원 프로그램 개발·운영	개발건수	신규	1	-	-	-	-
			운영건수	신규	-	1	1	1	1
10		·안경산업 디지털 전환 교육(A)(제작자)	이수자수	최근3년평균	20	20	20	20	20
11		·특화기업 애로기술 컨설팅(B)	운영건수	최근3년평균	20	20	20	20	20
12		·특화기업 산학공동기술개발(C)	운영건수	최근3년평균	2	2	2	2	2
13		·특화기업 브랜드, 마케팅지원(D)	운영건수	신규	3	3	3	3	3
14		·특화기업 디지털전환 애로해결 패키지 지원(A→B→C/D중 한 개 지원)	운영건수	신규	3	3	3	3	3
15		·창업,로컬브랜드 개발 교육 운영	참여기업수	최근3년평균	3	3	5	6	7
16		·특화기업 시제품 제작지원	지원건수	신규	2	2	3	4	5
17		·안경&커피 팝업스토어 운영	운영건수	신규	1	1	1	1	1
18		·안경 거리조성(놀이터 구축)	정성	신규	0	0	0	●	●
19		·단계별 시장진출 패키지 지원 구축·운영 (특화기업 시장진출 지원)	지원건수	신규	3	3	5	6	7
		·안경&커피 투어관광모형개발·운영	구축·운영건수	신규	0	0	●	●	●
		·국내외 안경&커피박람회 지원	지원건수	신규	1	3	5	5	5

02 1차년도 RISE 사업 우수실적 및 성과

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성




① 주요프로그램 - 6개 위원회 및 6개 협의체 운영

L-라이프운영위원회	L-라이프 책임교수위원회	전통산업(안경) 고도화 추진위원회	전통산업(커피) 고도화 추진위원회
			
오렌즈 협의체 운영 1건	아이웨어 협의체 운영 1건	커피협의체	로컬식단 플래너전문가 과정 협의체
			

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_DHC RISE사업단

② 주요프로그램 - 주문식 교육과정 개발 및 실습실 구축

연번	학과명	지역정주형 주문식 교육과정명	현장형 실습실 구축
1	안경광학과	K아이웨어브랜드전문가과정 오렌즈 주문식 과정	✓ 구축명: 주문식 교육 실습실 구축 [안경디자인 특화센터 구축] ✓ 기간: 2026년 2월 완료 
2	호텔제과제빵학과	미식카페베이커리슈퍼바이저과정	✓ 구축명: 로컬푸드실습실 ✓ 기간: 2025년 9월 완료 
3	식품영양학과	로컬식단 플래너 전문가 과정	

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_DHC RISE사업단

② 주요프로그램2_지역정주형 주문식교육과정개발- K아이웨어 브랜드전문가과정

3-3.대학 연계 전통산업 고도화 지원

직무	전공역량	전공역량정의	학년/학기	이수구분	교과목명	영문명	학점	시수			특이사항
								이전	신습	계	
K아이웨어 브랜드 전문 안경사	1-1. 아이웨어 브랜드 기획·디자인 융합 역량	K아이웨어 트렌드를 분석하고, 창의적인 아이디어를 시각화하여 경쟁력 있는 안경 제품 및 브랜드 컨셉을 기획하고 디자인하는 능력	21	전공	안경그래픽스캐치	Eyewear Graphic Sketching	2	0	2	2	
	1-2. 마켓·고객 문제해결 및 커뮤니케이션 역량	시장 및 고객 데이터를 기반으로 문제를 정확히 진단하고 이를 해결하기 위한 마케팅 전략을 수립하며, 내·외부 이해관계자와 효과적으로 소통하여 목표 달성하는 능력	21	전공	안경마케팅과 브랜딩	Eyewear Marketing and Branding	2	1	1	2	
			22	전공	안경e비즈니스의 이해	Understanding Eyewear eBusiness	2	1	1	2	
			22	전공	안경디자인 2D Tool실습	Practice of Eyewear Design 2D Tool	2	0	2	2	
	1-3. 글로벌 K아이웨어 유통 마케팅 및 전략적 실천 역량	글로벌 시장에서 K 아이웨어 브랜드의 사회적 책임과 윤리성을 이해하고, 급변하는 산업 환경에 적응하며 지속 가능한 성장을 이끌어낼 수 있도록 주도적으로 변화를 추진하는 능력	31	선공	K아이웨어브랜드개발	KEyewear Brand Development	2	0	2	2	
			31	전공	K아이웨어디자인실습	KEyewear Design Practice	2	0	2	2	

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_DHC RISE사업단

②

주요프로그램2_지역정주형 주문식교육과정개발- 오렌즈주문식과정

3-3.대학 연계 전통산업 고도화 지원

적용	전문영역	전문영역연계
1.사기능 향상 및 교질 향상 면역역량	1-1.시력검사 장비 활용 능력	디지털시력검사 장비(자동굴절검사기, 시공기, 포도막 카메라 등)를 정확하게 조작하고 검사 결과를 해석하여 시기능 상태를 평가할 수 있는 능력
	1-2.굴절 이상(근시, 원시, 난시) 분석 및 처방 능력	시력검사와 원인이 되는 굴절 이상을 진단하고, 기존의 시기능 특성에 맞는 안경 또는 콘택트렌즈를 처방할 수 있는 능력
	1-3.안경부착 시 기능 변화 이해	유아기부터 노년기까지 생애주기에 따라 변화하는 시기능 특성과 시력 관련 요구를 이해하고, 대상자 맞춤형 시력관리 방안을 제시할 수 있는 능력
2. 콘택트렌즈 파팅 및 제형 역량	2-1.코스믹 및 기능성 렌즈의 특성 이해	미용 목적의 컬러렌즈 및 자외선 차단, 블루라이트 필터 등 기능성 렌즈의 구조, 재료, 광학적 특성 및 안전성에 대해 이해하고, 적용을 특성과 사용 목적을 구분할 수 있는 능력
	2-2. 고객 맞춤형 렌즈 선택 및 착용 지도	고객의 시기능 상태, 생활환경, 미용 선호도 등을 고려하여 최적의 렌즈를 추천하고, 올바른 착용 및 관리 방법을 지도할 수 있는 능력
	2-3. 도립렌즈·난시용 렌즈 등 특수렌즈 적용 능력	도립렌즈(각막굴절교정렌즈), 난시용 도립렌즈 등 특수 목적의 렌즈를 고객의 시기능 상태에 맞게 적용하고, 착용 후 결과를 모니터링할 수 있는 능력
3. 고객응대 및 상담 역량	3-1. 개별 추천 및 불편사항 해결 능력	고객의 시기능 상태, 착용 경험, 라이프스타일 등을 고려하여 적합한 제품을 추천하고, 착용 중 발생하는 불편사항을 신속하고 정확하게 해결할 수 있는 능력
	3-2. 고객 니즈 분석 및 커뮤니케이션 기술	고객의 요구, 기대, 선호도를 정확히 파악하고, 효과적인 언어·비언어적 커뮤니케이션을 통해 신뢰를 형성하며 상담을 주도할 수 있는 능력
	3-3. 서비스 마인드 및 직업윤리 실천	고객 중심의 태도와 책임감을 바탕으로 친절하고 긍정적인 서비스를 제공하며, 안전공학 전문기초서와 윤리핵심역량 소양을 실천할 수 있는 능력

학년/ 학기	이수 구분	교과목명	영문명	학점	시수			특이사항
					이론	실습	계	
22	전공	라이프스타일 이미지 임상실용영어	Oral Related Cos/Aesthetic English	2	2		2	
22	전공	아이클리어	Eye Clear	2	2		2	
23	전공	코스메틱 콘택트렌즈 처방실습	Cosmetic Design/Contact Lens Fitting	2		2	2	
22	전공	비이오엘스-응답형렌즈 처방실습	Refractive Training in Contact Lens Prescription	2	2		2	

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_DHC RISE사업단

③

주요프로그램 - 비교과프로그램 운영

연번	학과명	운영 건	비교과프로그램 운영 현황		
1	안경광학과 + Optial 팀	6건 (99명)	잡견학	잡페어	잡토크쇼
					
			해외전시탐방	안경전공동아리	K 아이웨어어워즈
					
2	호텔제과제빵학과	3건 (81명 이수)	대구미식투어발굴	제과제빵사 자격증취득과정	취업특강
					

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_DHC RISE사업단

④ 주요프로그램 - 안경산업 고교진로연계 프로그램

연번	학과명	운영 건	비교과프로그램 운영 현황	
			경상공업고등학교	경북공업고등학교
1	안경광학과 + Optial 팀	19건		
			대구여자상업고등학교	대중금속공업고등학교
				

주요성과 - 지역연고·주축산업 맞춤 인재양성

대구보건대학교_DHC RISE사업단

⑤ 주요프로그램 - 안경&커피 재직자 레벨업교육

연번	학과명	운영 건	재직자 레벨업 교육	
1	안경 분야	2건 (22명)	K 아이웨어 브랜딩 & 마케팅 교육	K 아이웨어 디자인 개발 교육
				
2	커피 분야	2건 (60명)	커피브랜딩 마케팅 교육	커피맛과 향미 평가 교육
				

주요성과 - 특화기업 디지털 기술역량 강화 지원

대구보건대학교_DHC RISE사업단

⑥ 주요프로그램 - 구직자 및 재직자 기술 지원 교육

연번	학과명	운영 건	구직자 & 재직자의 디지털 기술역량 강화 교육 교육			
1	안경 분야	4건 (53명)	그래픽교육	오토캐드교육	안경모델링교육	디지털점안교육
						
2	커피 분야	1건 (11명)	구직자 커피로스팅 기술교육			
						

주요성과 - 특화기업 디지털 기술역량 강화 지원

대구보건대학교_DHC RISE사업단

⑦ 주요 프로그램- 2025 동성로 안경&커피 팝업스토어 2호점 운영

- 목적: 로컬 콘텐츠 활용 거리활성화와 국내 시장진출 확대, 지역특화산업 활성화
- 개요: 2025 동성로 안경&커피 팝업스토어 2호점(2024년 1호점 운영)
- 테마: Glasses of City NO.2 K-EYEWEAR X CITY BREW (글래스오브시티 두번째 이야기)
- 기간: 2025년 10월 27일~11월 9일, 약 2주간 운영
- 참여인원: 약 5,000명

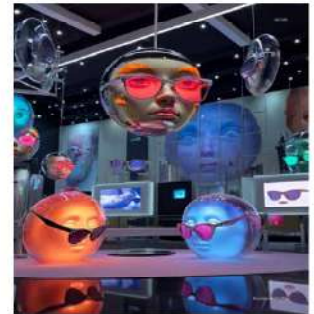


2차년 계획 : 동성로팝업스토어(3호점) 6~7월 계획, 안경 및 선글라스 전시 등

주요성과 - 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

⑧ 주요 프로그램 - 안경거리활성화 안경놀이터 구축

- ✓ 구축명: 안경역사박물관 및 안경 놀이터
- ✓ 기간: 2026년 상반기 공사완료 예정
- ✓ 장소: 동인동
- 개요: 대구중심 K-안경브랜드 소개, 시그니처 아이템 전시 / 역사, 전통을 상징하되 트렌디한 감각으로 구성
- 구성: 안경디자인 시뮬레이터, AR착용체험, 3D프린팅, 안경조립체험(청소년), 포토존 등
- 활용방안: **안경&커피 문화의료관광 투어상품 개발, 거리활성화, 산업활성화** 및 학과홍보



2층- 포토존(안)



입구외관(안)



내부- 눈이 연상되는 회전계단(안)



1층- 일반전시관(안)



2층- 레이저, 빛미디어 전시관(안)

2차년 계획 : 상반기 안경역사관 구축 완료하여 하반기 운영 계획

주요성과 - 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

⑨ 글로벌 시장진출 : 해외안경전시회(프랑스 SILMO) 참가 지원

- 목적: 지역 특화기업의 해외판로개척을 위한 해외 전시회 참가를 지원
- 개요: 2025 프랑스 파리 실모(SILMO)광학전시회 **대구보건대학교 RISE 공동관 지원(참여기업 8개 선정 완료)**
- 기간: 2025. 9.26-29(4일간)
- 주요성과: **바이어상담 100건 이상, 수주액 14억원**



7월4주차~8월3주차: 해외판로개척 교육 총 7차 진행



2025년 SILMO 전시장 한국관



2025년 SILMO 전시장 한국관



2차년 계획 : 프랑스 파리 실모광학전시회 또는 이탈리아 밀라노 안경/광학 박람회 수요조사 후 진행

주요성과 - 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

10 주요 프로그램 - 해외 안경 팝업스토어 운영

- 기 간 : 2026년 1월 12일(월) ~ 2026년 1월 18일(일)
- 장 소 : 인도네시아 자카르타 센트럴파크몰
- 참여업체: 5개업체
- 목 적 : **안경 산업 글로벌 시장개척 지원**
K-EYEWEAR 글로벌 인지도 제고 및 현지 시장 트렌드 분석
인도네시아 MZ세대 타겟 신제품 홍보와 판매 및 체험 중심 마케팅
- 참여인원: 약 5,000명



2차년 계획 : 인도네시아, 베트남 또는 중국 등 산업체 수요조사 후 결정

주요성과 - 지역연고·주축산업분야 비즈니스역량강화

11 주요 프로그램 대구커피 카페페스타

- 기간 2025년 11월 27일~11월 29일, 3일간
- 장소: 엑스코
- 참여기업: 3개산업체 (2,600만원 정도 수익)



2차년 계획 : 해외 박람회 수요조사 후 진행 예정

주요 프로그램

대구보건대학교_DHC RISE사업단

12

안경산업체기술지원

목적: 지역 안경산업체 기술혁신을 위한 애로기술 자문지도 및 시제품 제작지원, 산학공동기술개발 등을 진행하여 지역현안 과제를 해결함

세부 목표 및 실적

- 1) 애로기술자문지도 연간 24건
- 2) 시제품 제작지원 연간 3건
- 3) 산학공동기술개발 연간 2건
- 4) 브랜딩마케팅지원 연간 3건

시제품 제작 지원 선정 업체			
연번	업체명	개발내용	사진
1	올티칸아티즌연구소	안경 프론트다리 통합 파단 역동과 유해 화학물질 제거를 통한 친환경 고성능 프레임 프레스 기술 개발	
2	덴림옵티칼	스포츠용 착용 안정성을 강화한 탄성 구조 연결대 다리 결합 개발	
3	죽계옵티칼	상하 프레임의 자유롭게 분리/조립할 수 있는 모듈형 안경대 개발	
브랜딩/마케팅 지원 선정 업체			
연번	업체명	개발내용	사진
1	쥬브아이웨어	안경케이스에 필기노트 기능을 결합한 차별화된 패키지 개발	
2	마치아이웨어	산규 (대형, 소형) 안경의 제품 보호 기능 및 고급화를 위한 모듈 전용 사이즈에 맞춘 안경케이스와 소품백 등 맞춤형 패키지 개발	
3	여반아이웨어	안경케이스 내부에 거울 기능을 탑재한 거울 케이스 개발	

대구보건대학교_DHC RISE사업단

03 차년도 환류 및 추진계획

차년도 계획

대구보건대학교 _ DHC RISE사업단
DAEGU HEALTH COLLEGE

□ 차년도 RISE 사업 차별화 및 컨소시엄 대학 연계방안

차별화 전략	교육 전략	<ul style="list-style-type: none"> 지역 산업 수요에 기반한 현장 적용형 교육과정 중심 운영 지역사회와 연계된 산업 활성화 연동 교육체계 구축
	인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> 산업체 연계 실무중심의 채용형 주문식 교육과정 운영
	산업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 체험공간·거리·관광 콘텐츠를 연계한 로컬 특화산업 생태계 조성 (안경역사관 체험, 안경&커피거리투어 등) 추진
	국제화	<ul style="list-style-type: none"> 해외 교육기관과 협력하여 국제 교류형 교육프로그램 운영 및 글로벌 인력 네트워크 구축 해외 전시·유통 채널 참여를 통해 실질적 판로 개척
연계방안	<ul style="list-style-type: none"> 컨소시엄 대학 공동 운영위원회 정례화 및 사업 추진 방향 공유를 통한 협력체계 상시 운영 전문인력·연구인력·장비 등 기술 자원 공유 기반의 교육·연구 프로그램 공동 운영 공동 성과관리 및 인력 교류 체계 구축을 통한 지속 가능한 대학 협력 모델 확립 	



경청해주셔서
감사합니다.